

100 tysięcy Wymarzonych Kont w trzy miesiące!

- W ciągu zaledwie trzech miesięcy klienci otworzyli aż 100 tysięcy Wymarzonych Kont, a do końca roku bank oczekuje przekroczenia 200 tysięcy rachunków;
- Ponad połowa została otwarta przez nowych klientów; wśród rachunków, które otworzyli dotychczasowi klienci, ponad 80% stanowią osoby, które nie korzystały od wielu miesięcy z usług Raiffeisen Polbanku.

Raiffeisen Polbank podsumował wyniki sprzedaży Wymarzonego Konta Osobistego. W ciągu zaledwie 3 miesięcy od wprowadzenia go do oferty w marcu br. rachunek otworzyło 100 tysięcy osób. Obecnie liczba ta sięga 120 tysięcy osób. Większość z nich nie posiadała dotychczas produktów banku. Wśród rachunków założonych natomiast przez dotychczasowych klientów, ponad 80% należy do osób, które w ostatnim czasie nie korzystały aktywnie z usług Raiffeisen Polbanku. Nowej ofercie towarzyszyła szeroko zakrojona kampania promocyjna. W najgorętszych momentach ofensywy reklamowej klienci otwierali nawet 2,5 tys. kont dziennie. Dużą popularnością cieszyła się możliwość otwierania kont przez Internet – z tej opcji skorzystało 30% nowych użytkowników Wymarzonego Konta. Aż 90% aktywowało od razu bankowość internetową, a 20% bankowość mobilną. Znaczna część nowych klientów skorzystała też z rozwiązania *balance transfer*, przenosząc do Raiffeisen Polbank swoje karty kredytowe czy posiadane kredyty.

Z tak ogromnego sukcesu zadowolenie wyraził Maciej Bardan, Pierwszy Wiceprezes Zarządu Raiffeisen Polbank: *„100 tysięcy nowych kont w trzy miesiące to rekordowy wynik na rynku. Takie efekty osiągną jedynie najbardziej popularne banki i to przy znacznie intensywniejszej promocji. Pamiętajmy, że rynek jest już mocno nasycony, bardzo trudno „wyrwać” klientów konkurencji. To dowód na skuteczność wyróżniającej nas na rynku strategii, opartej przede wszystkim na lojalności i partnerstwie względem klientów, zarówno obecnych, jak i nowych. To właśnie dzięki tej strategii dotaczyliśmy w kilka tygodni do grona czołowych graczy w segmencie detalicznym.”*

Z kolei Tomasz Dymowski, Dyrektor Departamentu Zarządzania Ofertą Produktową i Relacjami z Klientami Raiffeisen Polbank, dodaje: *„Nasz sukces jednoznacznie dowodzi, że dobrze rozpoznaliśmy potrzeby klientów, umieliśmy na nie odpowiedzieć i skutecznie trafić z informacjami o zaletach nowego produktu. Przekonaliśmy ich, że warto wypróbować nowy rachunek. Kiedy zewsząd słychać o podnoszeniu przez banki rozmaitych opłat, to rozwiązanie dające gwarancję niezmienności bardzo atrakcyjnych warunków okazało się dla wielu wymarzone. Doceniono, że bank traktuje wszystkich fair, a nie kusi jedynie czasową promocją.”*

Wymarzone Konto to rachunek, którego prowadzenie nie wiąże się dla klientów z żadnymi opłatami. Konto umożliwia m.in. bezpłatne przelewy internetowe, dostęp do bankowości internetowej i mobilnej, bezpłatne wpłaty gotówki w oddziale i wplatomatach banku oraz jedną darmową wypłatę gotówki w oddziale w miesiącu. Wszystko to klient

otrzymuje bez konieczności spełniania jakichkolwiek warunków, za to z gwarancją, że pakiet będzie zawsze darmowy.

Środki na Wymarzonym Koncie Osobistym są oprocentowane od pierwszej do ostatniej złotówki, bez górnego limitu kwotowego. Mechanizm ustalania oprocentowania, podobnie jak sama konstrukcja konta i zakres oferowanych w jego ramach bezpłatnych benefitów, jest również wyjątkowy na rynku. Oprocentowanie zmienia się automatycznie w przypadku zmiany aktualnej stopy referencyjnej Narodowego Banku Polskiego i obliczane jest na zasadzie: do 3 000 zł = wartość stopy bazowej x 0,25, dla przedziału 3 000,01 – 10 000 zł to stopa bazowa x 0,75, a powyżej 10 000 zł przyjmowana jest wysokość stopy bazowej. Dzięki temu oprocentowanie środków na koncie będzie zawsze podążało za aktualnymi stopami na rynku, a nie będzie miało charakteru uznaniowego, promocyjnego czy limitowanego czasowo – trudno o bardziej transparentne rozwiązanie dla klienta. Do wysokości 3 000 zł oprocentowanie wynosi obecnie 0,375%. Powyżej tej sumy podnosi się do poziomu 1,125% – jak na koncie oszczędnościowym. Każda złotówka powyżej 10 000 zł oprocentowana jest natomiast na 1,5%, czyli jak na standardowych lokatach. Nie ma limitu środków, powyżej którego pieniądze klientów nie są oprocentowane.

Do rachunku klient może wyrobić sobie kartę debetową, za którą obowiązkowa opłata - również na zawsze niezmienna - wynosi jedynie 3 zł miesięcznie. Wraz z kartą klient otrzymuje bezpłatny pakiet funkcjonalnych ubezpieczeń na wypadek nieprzewidzianych zdarzeń losowych. Znajduje się w nim pomoc medyczna, drogowa i domowa na wypadek nieprzewidzianej sytuacji, bez limitów kwotowych i kilometrowych oraz funkcjonalne i bardzo wygodne w działaniu ubezpieczenie podróżne. To ostatnie aktywuje się samo, kiedy klient zapłaci kartą za wycieczkę, rezerwację hotelu, przelot lub zrobi zakupy kartą poza granicami Polski. Co ważne, bank gwarantuje, że nie wprowadzi opłat za ten pakiet. Podobne rozwiązania dostępne są na rynku najczęściej w promocjach, po których upłynięciu klient musi liczyć się z ponoszeniem miesięcznych kosztów za dostęp do tego typu pakietu.

Wymarzone Konto dostępne jest zarówno dla nowych, jak i obecnych klientów banku, którzy dotychczas korzystali z innych rachunków. Zmiana rachunku na nowe konto nie wiąże się z żadnymi kosztami, ani koniecznością zmiany numeru rachunku. Taka polityka ma na celu potwierdzenie opartej na lojalności i partnerstwie w relacjach z klientami strategii banku. Dodatkowo, w ramach programu „Lojalny Bank”, Raiffeisen Polbank docenia aktywnych klientów - jeśli przelewają oni regularnie do banku środki np. pensję, to zawsze otrzymują lepsze warunki kredytowe i depozytowe oraz specjalne oferty dodatkowe.

„Sprzedaż Wymarzonego Konta wspieraliśmy bardzo aktywnie za pomocą szeroko zakrojonej kampanii promocyjnej. Trwała ona od marca do końca maja 2015 r., czyli w okresie wzmożonej aktywności w mediach całej branży finansowej. Nasza przemyślana strategia oraz wykorzystanie synergii pomiędzy telewizją a Internetem przyniosły zakładane efekty. Reklamy przebiły się przez tłok komunikacyjny, zapewniając dotarcie do 99% grupy docelowej” – powiedziała Joanna Cegłowska, Dyrektor Departamentu Marketingu i Public Relations Raiffeisen Polbank.

Według danych Expert Monitor, w czasie kampanii reklamowej Wymarzonego Konta aktywnych było przeszło dwadzieścia największych banków, reklamując m.in. własne konta osobiste.

####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. W 2012 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A.

Z usług Banku korzysta 700 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci ponad 300 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, a także systemy bankowości elektronicznej.