

Warszawa, 27 czerwca 2013 r.
Informacja prasowa

Znajdź inspiracje i realizuj plany z Raiffeisen Polbank i Allegro.pl

- Wspólny serwis internetowy Raiffeisen Polbank i Allegro: premiumbanking.allegro.pl;
- Inspiracje dotyczące stylu życia, kulinariów czy podróży;
- Wyselekcjonowane oferty najwyższej jakości produktów;
- Informacja o ofercie Raiffeisen Premium Banking.

Raiffeisen Polbank, wspólnie z Allegro.pl, stworzył nową internetową platformę komunikacji z klientami segmentu Premium. Jej podstawę stanowi specjalny serwis o charakterze edukacyjno-zakupowym: premiumbanking.allegro.pl. Klienci banku znajdą tam wiele inspirujących materiałów, dotyczących m.in. stylu życia, kulinariów, nowoczesnych technologii czy podróży. Będą również mogli od razu dokonać zakupów najwyższej jakości produktów i usług, korzystając z przedstawionych rekomendacji. Serwis przekieruje ich w takim wypadku bezpośrednio do stron aukcyjnych z wyselekcjonowanymi ofertami.

Pod adresem premiumbanking.allegro.pl klienci znajdą serwis informacyjny podzielony na trzy sekcje. W pierwszej – „Inspiracje” – przeczytają interesujące artykuły o zróżnicowanej tematyce, poczynając od spraw związanych z wyposażeniem domu, przez ciekawostki kulinarne i nowoczesne technologie, po intrygujące materiały dotyczące najbardziej nawet odległych zakątków świata. Sekcja „Rekomendacje” pozwoli z kolei zapoznać się z ofertami wyselekcjonowanych specjalnie dla wymagających klientów produktów. Podzielone są one na kilka kategorii produktowych, dotyczących m.in. kulinariów, podróży czy wyposażenia mieszkań. Ostatnia sekcja – „Premium Banking” – jest poświęcona produktom bankowym oferowanym w ramach Raiffeisen Premium Banking, w tym: konta osobistego Premium, karty płatniczej MasterCard Class&Club, oszczędnościowego Osobistego Planu Finansowego i bogatego pakietu ubezpieczeń z usługami Assistance i Concierge.

„Zależało nam na stworzeniu miejsca, do którego klienci będą wracać po inspiracje w codziennym życiu i gdzie jednocześnie – dzięki naszym produktom – będą mogli od razu zaspokajać swoje potrzeby dotyczące zakupu wysokiej jakości produktów i usług” – mówi Karol Żwiruk, Dyrektor ds. Strategii Internetowej Bankowości Osobistej Raiffeisen Polbank.

Oferta Raiffeisen Premium Banking kierowana jest do najbardziej wymagających klientów, którzy cenią sobie kompleksowy, profesjonalny i przejrzysty charakter usług bankowych oraz oparte na zaufaniu i uczciwości relacje z osobistym doradcą finansowym. Przeznaczona jest dla osób, których aktywa przekraczają 160 tysięcy złotych lub posiadają miesięczne wpływy na konto osobiste powyżej 8 tysięcy złotych.

#####

Dodatkowych informacji udziela:
Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Ubezpieczenia o charakterze inwestycyjnym są obarczone ryzykiem utraty części składki w związku z ew. spadkiem jej bieżącej wartości oraz poniesieniem opłaty za wykup. Historyczne wyniki nie stanowią gwarancji osiągnięcia podobnych wyników w przyszłości.

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla Klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. W 2012 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A.

Z usług banku korzysta około 800 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci 350 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, a także systemy bankowości elektronicznej.