

## Raiffeisen Polbank zarobił w 2013 r. prawie 130 mln zł

- Raiffeisen Polbank wykazał 129,3 mln zł zysku netto;
- Portfel kredytów zmniejszył się o 5,9% w skali roku, a depozytów spadł o 5,2%;
- Wynik na działalności bankowej wzrósł o 9,6% r/r do 1,86 mld zł;
- Współczynnik wypłacalności na koniec 2013 r. wyniósł 12,55%;
- Zysk netto Grupy Raiffeisen Bank Polska sięgnął 183,5 mln zł;
- Raiffeisen Polbank utrzymał pozycję lidera na rynku faktoringu, a spółka Raiffeisen-Leasing Polska drugie miejsce w swojej branży;
- Raiffeisen Polbank wprowadził nowe konta dla klientów indywidualnych premiujące lojalność oraz nowy rachunek dla start-upów.

Raiffeisen Polbank w pierwszym roku po przeprowadzeniu fuzji prawnej Raiffeisen Bank Polska SA z Polbank EFG SA osiągnął dodatni wynik finansowy i zapewnił sobie pozycję w czołówce uniwersalnych i najbardziej wiarygodnych instytucji finansowych w kraju. Pomimo niekorzystnych zjawisk w otoczeniu rynkowym banków i trwającego procesu integracji, w 2013 r. zanotował 129,3 mln zł zysku netto wobec straty w wysokości 69,1 mln zł rok wcześniej. Było to możliwe dzięki m.in.: zwiększeniu wyników odsetkowego oraz z opłat i prowizji, niższym kosztom integracji, jak też redukcji o 31% odpisów netto z tytułu utraty wartości należności kredytowych, które zamknęły się w kwocie 342,4 mln zł. Zysk przed opodatkowaniem sięgnął 165,4 mln zł. W efekcie wskaźnik zwrotu na kapitale netto wyniósł 2,34%, a w ujęciu brutto 3,00%.

Ograniczone zainteresowanie pożyczaniem środków przez przedsiębiorstwa i klientów indywidualnych sprawiło, że w 2013 r. wartość portfela kredytowego spadła o 5,9% w skali roku i na koniec roku wynosiła 33,44 mld zł. Do mniejszego zapotrzebowania na finansowanie ze strony klientów bank dostosował poziom pozyskiwanych od klientów depozytów – ich wolumen skurczył się o 5,2% w ujęciu rocznym do 30,94 mld zł. W efekcie suma bilansowa banku stopniała o 2,9% rok do roku, do 48,65 mld zł. Natomiast wynik z działalności bankowej sięgnął 1,86 mld zł, wykazując wzrost o 9,6% r/r. Wskaźnik kosztów do dochodów wyniósł 74,9% (wzrost o 1,6 pp). Współczynnik wypłacalności na koniec roku ukształtował się na poziomie 12,55%, zapewniając bezpieczny bufor kapitałowy, jak i możliwość zwiększania akcji kredytowej.

Suma bilansowa Grupy Raiffeisen Bank Polska wynosiła w grudniu 2013 r. 53,40 mld złotych. Fundusze własne na poziomie Grupy sięgały 5,67 mld złotych, a kapitał zakładowy 2,21 mld zł. Skonsolidowany zysk netto Grupy wyniósł 183,5 mln zł.

„Pierwszy rok działania pod wspólnym szyldem Raiffeisen Polbank w dużej mierze poświęciliśmy kontynuacji procesu integracji, by jak najszybciej osiągnąć efekty synergii. Bardzo dużą wagę przykładaliśmy ciągle do kontroli wydatków, również tych związanych z fuzją. Pomimo tego, że otoczenie biznesowe dostarczyło niemało wyzwań – gospodarka rozwijała się w wolnym tempie, nastąpiła głęboka obniżka stóp procentowych i pojawiły się nowe regulacje obciążające wynik, udało się nam znacząco poprawić rezultaty,

zapoczątkowując trend zwiększania dochodowości. Wierzę, że głębokie przekształcenia, jakie w ubiegłym roku przechodził Raiffeisen Polbank, skutecznie przygotowały Bank do funkcjonowania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu i sprostania konsolidującej się konkurencji” – powiedział Piotr Czarnecki, Prezes Zarządu Raiffeisen Polbank.

Bank utrzymał pozycję lidera w tradycyjnie „zastrzeżonych” dla siebie segmentach rynku, jak: faktoring, finansowanie handlu, wymiana walutowa, bankowość prywatna. Jednocześnie bardzo mocno zaznaczył swoją obecność w segmencie detalicznym, proponując m.in. innowacyjne na polskim rynku podejście do klienta, nagradzające trwałość relacji z bankiem, jak też atrakcyjne rozwiązania inwestycyjne. Dzięki sprawnie zorganizowanej na początku 2013 roku akcji rebrandingu oraz stałej aktywności na rynku, w grudniu rozpoznawalność marki Raiffeisen Polbank sięgała już 70%.

W 2013 roku Raiffeisen Polbank utrzymał szósty rok z kolei pozycję największego dostawcy rozwiązań faktoringowych w kraju, zapewniając klientom środki na prowadzenie bieżącej działalności. Wartość skupionych wierzytelności handlowych sięgnęła 15 mld zł, co odpowiada 16% udziałowi w rynku (zgodnie z danymi Polskiego Związku Faktorów).

Z kolei należąca do Grupy Raiffeisen spółka Raiffeisen-Leasing Polska skutecznie wspierała przedsiębiorców w pozyskiwaniu finansowania inwestycyjnego. Od wielu lat pod względem wartości przedmiotów oddanych w leasing zajmuje drugie miejsce – w ubiegłym roku finansowanie osiągnęło kwotę 2,6 mld zł, co przekłada się na 7,3% udziału w rynku.

Oferta dla małych firm poszerzyła się o pakiet R-Direct, który jest przeznaczony dla osób rozpoczynających działalność gospodarczą. Pakiet z bezpłatnym rachunkiem i kartą debetową przygotowany został specjalnie z myślą o start-upach, które wykonują niewielką liczbę płatności bezgotówkowych i korzystają z elektronicznych kanałów dostępu.

W grudniu bank wprowadził nową ofertę rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych dla klientów indywidualnych z podstawowym kontem o nazwie Wygodne, które opiera się na unikalnym na polskim rynku programie lojalnościowym. Bank nie tylko zwalnia klientów z opłat za konto i kartę debetową, ale również nagradza premią finansową za aktywne korzystanie z rachunku i trwałość relacji.

Drugi rok z rzędu liczba klientów Raiffeisen Polbank, mających dostęp do walutowej platformy transakcyjnej R-Dealer, powiększyła się o 50%, osiągając poziom 33 tysięcy. Ponad tysiąc z nich korzystało z platformy przez urządzenia mobilne.

Raiffeisen Polbank jest jednym z liderów na rynku rozwiązań inwestycyjnych dla klientów. W ubiegłym roku wprowadził innowacyjne certyfikaty odwrotnie zamienne na akcje, które zostały wprowadzone do notowań na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Wartość wszystkich sprzedanych przez Bank produktów strukturyzowanych przekroczyła 1 mld zł. Dom maklerski R-Brokers pozyskał prawie 4 tys. klientów, a liczba aktywnych rachunków inwestycyjnych wyniosła 7,3 tys.

W 2013 r. Raiffeisen Polbank umocnił pozycję największego banku-depozytariusza na polskim rynku dla funduszy inwestycyjnych zamkniętych. Na koniec roku obsługiwał w sumie 197 funduszy inwestycyjnych, których aktywa sięgały 26 mld zł. W tym okresie pozyskał do współpracy 70 funduszy.

#####

*Dodatkowych informacji udziela:*

*Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.*

*tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl*

\*\*\*\*\*

Raiffeisen Bank Polska S.A. – działający pod nazwą Raiffeisen Polbank – został założony w 1991 roku i jest jednym z najdłużej obecnych na polskim rynku banków z udziałem kapitału zagranicznego. Z początkiem 2013 roku awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A. Raiffeisen Polbank oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

Z usług Raiffeisen Polbank korzysta około 800 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci 350 placówek zlokalizowanych w 150 miastach na terenie całego kraju. Posiadacze rachunków mają możliwość dokonywania transakcji nie tylko w sieci oddziałów, ale też poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej oraz systemy bankowości elektronicznej i mobilnej.