

Warszawa, 26 marca 2014 r.  
Informacja prasowa

## **Mobilne doradztwo wideo w Raiffeisen Polbank**

- Nowoczesny i w pełni bezpieczny kanał komunikacji z bankiem oparty na aplikacji w urządzeniu mobilnym;
- Funkcjonalność dostępna na urządzenia z systemami iOS i Android;
- Klient zawsze łączy się z przypisanym do siebie doradcą.

Raiffeisen Polbank – pionier na rynku bankowości mobilnej w Polsce – udostępnił testowo klientom segmentu Premium nowy i wygodny kanał komunikacji. Video Advisor, jak roboczo nazywa się usługa, pozwala na wideospotkanie klienta z jego osobistym doradcą bankowym za pomocą urządzeń mobilnych. Dzięki aplikacji zainstalowanej w smartfonie czy na tablecie klient bankowości Premium będzie mógł z dowolnego miejsca, jak również poza standardowymi godzinami pracy banku, połączyć się ze swoim osobistym opiekunem, by m.in. zasięgnąć informacji na temat oferty, omówić planowane inwestycje, korzystając z wyświetlających się na ekranie symulacji, wykresów i kalkulatorów, czy wreszcie zawrzeć transakcję bez konieczności odwiedzania oddziału.

Video Advisor to kolejny krok w rozwoju nowoczesnych kanałów komunikacji z bankiem. Najnowsze badania przeprowadzone na zlecenie Raiffeisen Polbank pokazują, że możliwość spotkania „twarzą w twarz” z bankowym doradcą, ale bez przychodzenia do oddziału uznaje za bardzo atrakcyjną prawie 40% ankietowanych. Już wcześniej Raiffeisen Polbank udostępniał klientom możliwość spotkania wideo z doradcą w specjalnie wydzielonych pomieszczeniach w wybranych placówkach. Z analiz banku wynika, że kanał ten należy ocenić jako efektywny i preferowany przez klientów. Aż 62% korzystających z niego zawarło transakcję z bankiem. Średnia wysokość takiej transakcji sięgała 90 tys. zł. W skali 1-5 klienci ocenili swoje zadowolenie z tego kanału komunikacji na 4,9, jednocześnie oceniając jego nowoczesność na 5 i profesjonalizm na 4,8. Wideo spotkania przez urządzenia mobilne są kolejnym etapem rozwoju nowoczesnych kanałów dostępu klientów do usług bankowych w erze mobility.

*„Jesteśmy pierwszym bankiem na rynku, który zaoferował klientom segmentu Premium możliwość rozmowy z ekspertem poprzez urządzenia mobilne. Dostrzegając zmiany preferencji klientów i dbając o maksymalny komfort, dostarczamy bankową wiedzę bezpośrednio do ręki klienta. Sytuacja na rynkach finansowych jest bardzo zmienna, co wymaga dynamicznej relacji między klientem a doradcą. Dzięki współczesnej technologii możemy zmienić sposób kontaktu zachowując formułę rozmowy „twarzą w twarz”. Docelowo całość relacji bankowej z klientem segmentu Premium, łącznie z pełną obsługą operacyjną oraz możliwością zakupu również najbardziej złożonych produktów inwestycyjnych, będzie prowadzona w oparciu o urządzenia mobilne” – mówi Artur Mojecki, Dyrektor Departamentu Bankowości Osobistej w Raiffeisen Polbank.*

Obecnie aplikacja udostępniana jest klientom do testów. Bank planuje uruchomienie jej pełnej funkcjonalności – pozwalającej na sfinalizowanie transakcji bez potrzeby wychodzenia z domu – w drugiej połowie roku.

Raiffeisen Premium Banking to bankowość dla najbardziej wymagających klientów, którzy cenią sobie kompleksowy, profesjonalny i przejrzysty charakter usług bankowych oraz oparte na dyskrecji, zaufaniu i uczciwości relacje z osobistym doradcą finansowym. Program został stworzony z myślą o klientach, których aktywa wynoszą co najmniej 160 tysięcy złotych lub posiadają wpływy na konto osobiste od 8 tysięcy złotych.

"

#####

*Dodatkowych informacji udziela:*

*Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.  
tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl*

\*\*\*\*\*

Raiffeisen Bank Polska S.A. – działający pod nazwą Raiffeisen Polbank – rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. W 2012 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A. Z usług Raiffeisen Polbank korzysta około 800 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci niemal 350 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, a także systemy bankowości elektronicznej.