



Raiffeisen Bank Polska S.A.

Warszawa, 22 listopada 2012 r.
Informacja prasowa

Logo Raiffeisen Polbank na stroju Justyny Kowalczyk

Justyna Kowalczyk, najbardziej utytułowana polska biegaczka narciarska, będzie od 24 listopada występowała z logo Raiffeisen Polbank na stroju. Nowy logotyp znajdzie się na kombinezonie, czapce, opasce na głowę oraz na polarze i kurtce sportsmenki. Zmiana jest następstwem przejęcia udziałów w Polbank EFG, będącym dotychczasowym sponsorem Justyny Kowalczyk, przez Raiffeisen Bank Polska.

24 listopada 2012 roku w szwedzkim Geallivare rozpoczną się pierwsze w sezonie biegi zaliczane do klasyfikacji Pucharu Świata. Justyna Kowalczyk, dotychczas ambasadorka Polbank EFG, wystąpi w nich z logo Raiffeisen Polbank na stroju. Raiffeisen Polbank będzie też w tym sezonie sponsorem transmisji w TVP zawodów Pucharu Świata w biegach.



Zmiana logotypu na stroju Justyny Kowalczyk związana jest z przejęciem udziałów w Polbank EFG przez Raiffeisen Bank Polska. Oba banki od 30 kwietnia 2012 r. należą do jednej grupy kapitałowej i przechodzą obecnie proces integracji. W wyniku ich połączenia powstanie jeden z największych uniwersalnych graczy na krajowym rynku bankowym, działający pod marką „Raiffeisen Polbank”. Nazwa banku odzwierciedlać ma wyjątkową reputację marki Raiffeisena w skali międzynarodowej i wysoką rozpoznawalność Polbanku na lokalnym rynku.

#####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. 022 585 20 43, fax 022 585 20 49, email:marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług i produktów zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw, koncentrując się na obsłudze średnich i małych firm oraz klasy średniej. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Polbank EFG S.A., Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. Z usług Banku korzysta 250 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci około 100 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, unikalną bankowość mobilną (aplikacja dostępna dla większości telefonów komórkowych, w tym smartfonów), a także system bankowości internetowej (R-Online).