

Warszawa, 28 listopada 2014 r.
Informacja prasowa

Kibicuj Justynie Kowalczyk i wygrywaj nagrody od Raiffeisen Polbank

- Konkurs Raiffeisen Polbanku „Kibicuj Justynie!”, którego celem jest promowanie najbardziej oryginalnych sposobów dopingowania Justyny Kowalczyk w jej sportowych zmaganiach, wystartował 27 listopada 2014 r. i potrwa do 31 stycznia 2015 r.;
- Platformę konkursową stanowi strona internetowa kibicujjustynie.pl, a kampania promocyjna konkursu prowadzona jest głównie w Internecie;
- To pierwsze z serii wspólnych działań wizerunkowych Raiffeisen Polbanku i Justyny Kowalczyk po przedłużeniu kontraktu reklamowego;
- Kolejne wspólnie planowane działania również mają skupiać się na wspieraniu pozytywnej aktywności i społecznie użytecznych celów.

Wystartował konkurs „Kibicuj Justynie!”, którego celem jest wspieranie naszej najlepszej biegaczki narciarskiej w jej drodze po kolejne sportowe trofea. Jego organizatorem i fundatorem nagród jest Raiffeisen Polbank. Konkurs potrwa do końca stycznia 2015 r.

W ramach konkursu każdy zainteresowany może pokazać, w jaki sposób kibicuje Justynie Kowalczyk podczas jej treningów i zmagani narciarskich. Służy temu specjalna strona internetowa kibicujjustynie.pl, na której można umieszczać zdjęcia i filmy pokazujące, jak dopingujemy do zwycięstwa naszą mistrzynię olimpijską. Prace będą oceniane przez internautów i weryfikowane przez komisję konkursową, a na autorów najwyższej ocenionych czekają atrakcyjne nagrody – najnowsze modele smartfonów i tabletów Samsunga oraz powerbanki i kubki termiczne. Zdobywca nagrody głównej zostanie wyłoniony na zakończenie zabawy. Czekają na niego dwuosobowy wyjazd do Falun Mistrzostwa Świata w narciarstwie klasycznym.

- „Konkurs „Kibicuj Justynie!” to pierwsze z serii działań wizerunkowych banku, w których współpracujemy z Justyną Kowalczyk. Ma on na celu ocieplenie marki Raiffeisen Polbank jako banku, który jest bliski ludziom, zachęca do pozytywnych działań, w tym przypadku na polu sportowym, do aktywności, zdrowego trybu życia. A przecież Justyna Kowalczyk, nasza najlepsza biegaczka narciarska, w startującym właśnie sezonie będzie ponownie walczyć o najwyższe światowe laury, więc na pewno zasługuje na nasz doping i wsparcie. Dlatego zapraszamy do zabawy w konkursie, który będzie promował najbardziej oryginalne sposoby wsparcia dla Justyny na trasach biegowych” – mówi Małgorzata Wasiuk, Dyrektor ds. Marketingu Raiffeisen Polbank. – „Obecne zasady naszej współpracy z Justyną Kowalczyk nie przewidują udziału biegaczki w kampaniach produktowych. W planowanych kolejnych wspólnych działaniach będziemy skupiać się na promowaniu pozytywnej aktywności i wspieraniu społecznie użytecznych celów, korzystając z autorytetu i fantastycznej percepcji Justyny Kowalczyk wśród Polaków” – dodaje Małgorzata Wasiuk.

W każdym z dziewięciu tygodniowych etapów komisja konkursowa przyzna 14 nagród. W wielkim finale zostanie wyłoniony jeden zwycięzca, który z osobą towarzyszącą

pojedzie na mistrzostwa świata w narciarstwie klasycznym w szwedzkim Falun w końcu lutego 2015 r. Oceniana jest zgodność zgłoszenia z tematem, koncepcja, popularność zgłoszenia.

Konkurs wspierany jest kampanią promocyjną w serwisach VOD (TVN Player, Ipla, TVP VOD), na oficjalnym profilu Justyny Kowalczyk na Facebooku oraz w kanale Raiffeisen Polbank na YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCr7tDUFskYJiw2iho6H0K5g>. Dodatkowo bank reklamuje go w witrynach placówek, na ekranach bankomatów i monitorach LCD w oddziałach. Na stronie www banku promują go specjalne banery. Dodatkowym wsparciem są standy w holach kinowych CinemaCity.

Strategię komunikacji oraz stronę kreatywną kampanii opracowała agencja GPD Advertising. Media zaplanował dom mediowy Starcom. Produkcją spotu zajął się dom produkcyjny Bomaye. Regulamin konkursu jest na stronie kibicujJustynie.pl: <http://kibicujjustynie.pl/regulamin.pdf>.

#####

*Dodatkowych informacji udziela:
Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.
tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl*

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. W 2012 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A. Z usług banku korzysta 700 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci ok. 300 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, a także systemy bankowości elektronicznej.