

Warszawa, 4 czerwca 2013 r.
Informacja prasowa

Ruszyła kampania kredytu „Marzysz i masz” w Raiffeisen Polbank

- Rozpoczęła się akcja reklamowa kredytu gotówkowego „Marzysz i masz” w Raiffeisen Polbank;
- Spoty telewizyjne można oglądać od 3 czerwca w stacjach ogólnopolskich i tematycznych.

Wystartowała nowa kampania kredytu gotówkowego w Raiffeisen Polbank. Bank zachęca w niej klientów, aby nie czekali ze spełnieniem swoich marzeń, tylko zaczęli realizować je, korzystając z kredytu „Marzysz i masz”. Produkt charakteryzuje się prostą konstrukcją – bez odsetek, dodatkowych opłat i obowiązkowych ubezpieczeń – jedyny koszt to prowizja w wysokości 9%. 3 czerwca 2013 r. wystartowała telewizyjna odsłona kampanii. Wspiera ją outdoor, strona www, materiały BTL i ekrany bankomatów. W kampanii wykorzystywany jest wizerunek Justyny Kowalczyk.

W przypadku TV i radia emitowane są dwa rodzaje spotów. W filmach reklamowych można zobaczyć osoby, które spełniają swoje marzenia lub realizują potrzeby dzięki kredytowi – młode małżeństwo rozpoczyna remont, rodzina wyjeżdża na upragnione wakacje, dziewczyna cieszy się nowym skuterem, a narzeczeni – wspaniałym weselem. Kreacja utrzymana jest w niezobowiązującej i ciepłej konwencji. W spotach radiowych z kolei można usłyszeć dwa dialogi, których bohaterowie zmuszeni są do odłożenia planów z powodu braku gotówki. Okazuje się jednak na koniec, że dzięki kredytowi w Raiffeisen Polbank także realizacja ich marzeń jest możliwa.

Kredyt „Marzysz i masz” to pożyczka, w przypadku której całość kosztów jego obsługi regulowana jest na początku okresu kredytowania. Wystarczy, że klient jednorazowo zapłaci 9% prowizji. Nie ponosi potem żadnych dodatkowych kosztów typu odsetki, dodatkowe opłaty i ubezpieczenia. Kredyt można zaciągnąć na dowolny cel, a okres kredytowania wynosi od 6 do 12 miesięcy. W ramach kredytu „Marzysz i masz” można uzyskać pożyczkę w wysokości od 1000 zł do 150 tys. zł.

Kampania w Internecie obejmuje m.in. portale: onet, wp, allegro i radio. Spoty radiowe emitowane są m.in. w stacjach: Złote Przeboje, Roxy, ESKA, Wawa, Plus, TOK FM, RMF FM, RMF Classic, RMF Maxxx, PR Program 3 i 4. Spoty telewizyjne wyświetlane są w stacjach ogólnopolskich (m.in. TVN, Polsat, TVP) oraz tematycznych (m.in. TVN24, Polsat News, TVP Info, Polsat Sport, TVP Sport, Discovery, Planete, TVN Style, TVN Turbo).

Kreację do kampanii przygotowała agencja reklamowa BBDO. Za planowanie i zakup mediów odpowiada dom mediowy Starcom. Spot reklamowy można będzie zobaczyć na kanale YouTube prowadzonym przez Raiffeisen Polbank pod adresem: <http://www.youtube.com/raiffeisenpolbank>

#####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.
tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o. W 2012 roku Raiffeisen Bank Polska S.A. awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A.

Z usług Banku korzysta około 900 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci 400 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, a także systemy bankowości elektronicznej.