

## **Globalne Marki w Raiffeisen Polbank**

- Możliwość uzyskania premii powiązanej z wynikami 8 globalnych koncernów;
- Maksymalny zwrot z kapitału 20% w ciągu 2,5 roku;
- Ochrona kapitału na poziomie 95% w dniu zakończenia okresu ubezpieczenia.

Do 30 maja 2014 r. klienci Raiffeisen Polbank mogą przystępować do dwupółrocznego ubezpieczenia strukturyzowanego „Globalne Marki”, przygotowanego przez Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie WARTA S.A., które daje szansę na zwrot z kapitału w wysokości nawet 20% w ciągu 2,5 roku. Instrument bazowy produktu to koszyk ośmiu globalnych koncernów z różnych branż: firm technologicznych (komputery, grafika komputerowa, sprzęt optyczny) oraz producentów artykułów spożywczych i codziennego użytku – Canon Inc, Intel Corp, McDonald's Corp, Danone SA, Nestle SA, Procter & Gamble, Microsoft Corp, PepsiCo Inc. To prężnie działające przedsiębiorstwa, osiągające rekordowe przychody ze sprzedaży, z pozytywnymi rekomendacjami analityków względem perspektyw ich wzrostu.

Formuła naliczania premii w przypadku ubezpieczenia „Globalne Marki” bazuje na stopach zwrotu 8 spółek wchodzących w skład koszyka. Stopa zwrotu z koszyka na koniec okresu ubezpieczenia liczona będzie jako średnia stopa zwrotu dla wszystkich spółek z koszyka z uwzględnieniem poniższych zasad:

- wyniki 3 spółek o najwyższej stopie zwrotu zostaną zastąpione wartością 20%, niezależnie od tego czy osiągnęły wyniki poniżej czy powyżej 20%,
- wyniki 5 kolejnych spółek pozostaną bez zmian (uwzględniając barierę na poziomie 20%).

Jeżeli wyliczona w powyższy sposób stopa zwrotu z koszyka będzie większa lub równa zero, zostanie wypłacony dodatkowy kupon w wysokości 5%. Premia, będąca sumą stopy zwrotu z koszyka oraz kuponu, doliczana jest do sumy ubezpieczenia, której wartość wynosi 95% wpłaconej składki. Jeżeli wyliczona w powyższy sposób stopa zwrotu z koszyka będzie ujemna, to klient otrzyma 95% wpłaconej składki.

Wahania notowań spółek w trakcie trwania okresu ubezpieczenia nie mają znaczenia dla finalnej wysokości premii. Do wyliczenia premii przyjmuje się wyniki spółek wchodzących w skład koszyka odpowiednio z dnia rozpoczęcia oraz zakończenia ochrony ubezpieczeniowej. Okres ochrony ubezpieczeniowej rozpocznie się 9 czerwca 2014 r. i będzie trwał do 5 grudnia 2016 r.

W przypadku rezygnacji ubezpieczonego z przystąpienia do umowy ubezpieczenia po zakończeniu okresu subskrypcji, a przed rozpoczęciem okresu odpowiedzialności (tj. od 31 maja do 8 czerwca 2014 r.), opłata za rezygnację wynosi 1% bieżącej wartości składki. Wartość wykupu w przypadku rezygnacji z ubezpieczenia w trakcie okresu odpowiedzialności (tj. od 9 czerwca 2014 do 5 grudnia 2016), będzie równa bieżącej wartości składki pomniejszonej o opłatę za wykup, która wynosi 1% bieżącej wartości składki. Bieżąca wartość dla 100 zł składki prezentowana będzie na stronie internetowej

www.warta.pl.

Szczegóły na temat zasad i terminów wypłaty wartości wykupu znajdują się w Warunkach Finansowych Ubezpieczenia „Globalne Marki”, które otrzymuje klient przy podpisaniu umowy.

Minimalna kwota składki to 5.000 zł. Klienci nie ponoszą opłat wstępnych za przystąpienie do ubezpieczenia.

#####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. (22) 585 20 43, email: marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

\*\*\*\*\*

Raiffeisen Bank Polska S.A. – działający pod nazwą Raiffeisen Polbank – został założony w 1991 roku i jest jednym z najdłużej obecnych na polskim rynku banków z udziałem kapitału zagranicznego. Z początkiem 2013 roku awansował do grona największych banków w Polsce za sprawą połączenia z Polbank EFG S.A. Raiffeisen Polbank oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw – od firm mikro do największych korporacji. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

Z usług Raiffeisen Polbank korzysta około 800 tysięcy klientów za pośrednictwem sieci 350 placówek zlokalizowanych w 150 miastach na terenie całego kraju. Posiadacze rachunków mają możliwość dokonywania transakcji nie tylko w sieci oddziałów, ale też poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej oraz systemy bankowości elektronicznej i mobilnej.

*Niniejszy materiał ma charakter wyłącznie reklamowy i informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeksu Cywilnego. Ubezpieczenie „Globalne Marki” jest produktem przygotowanym przez TUnŻ „WARTA” S.A. (zwanym dalej Ubezpieczycielem) dla Raiffeisen Bank Polska S.A. (zwany dalej Bankiem, który pełni rolę Ubezpieczającego) w formie prawnej grupowego ubezpieczenia na życie i dożycie. Informacje zawarte w niniejszym materiale nie mogą być traktowane, jako usługa doradztwa inwestycyjnego, podatkowego lub jako forma świadczenia pomocy prawnej. Bank dołożył starań, aby zamieszczone w niniejszym materiale informacje były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach. Przed przystąpieniem do ubezpieczenia należy zapoznać się ze szczegółami ubezpieczenia, takimi jak: sposób i forma wypłaty świadczenia ubezpieczeniowego, warunkami wcześniejszej rezygnacji z ubezpieczenia, kosztami i ograniczeniami odpowiedzialności Ubezpieczyciela zawartymi w Warunkach Ubezpieczenia i Warunkach Finansowych Ubezpieczenia Grupowe Ubezpieczenie na Życie i Dożycie dla Klientów Raiffeisen Bank Polska S.A.; subskrypcja: Globalne Marki, dostępnymi w placówkach Banku oraz na stronie internetowej raiffeisenpolbank.com.*

*Historyczne wyniki inwestycyjne nie stanowią gwarancji osiągnięcia podobnych wyników inwestycyjnych w przyszłości.*

*Materiały informacyjne na temat produktu przygotowane zgodnie z zasadami zatwierdzonej przez Związek Banków Polskich i Polską Izbę Ubezpieczeń „III Rekomendacji Dobrych Praktyk na polskim rynku bancassurance w zakresie ubezpieczeń z elementem inwestycyjnym lub oszczędnościowym”.*