



Raiffeisen Bank Polska S.A.

Warszawa, 25 stycznia 2011 r.
Informacja prasowa

Karta Class&Club taniej! Nowi partnerzy w programie

Lista partnerów głównych programu Class&Club, oferujących posiadaczom kart płatniczych o tej samej nazwie, atrakcyjne zniżki, wzbogaciła się o nowego uczestnika. Zostały nim instytuty kosmetyczne oraz hotele SPA dr Ireny Eris. Na terenie Polski działają 23 takie instytuty oraz 2 ekskluzywne hotele. W efekcie liczba partnerów programu Class&Club doszła już do 16.

Jednocześnie Raiffeisen Bank Polska, który jest inicjatorem i organizatorem programu, wprowadził promocję dotyczącą opłat za karty kredytowe World MasterCard Class&Club. Osoby, które wystąpią o kartę do 28 lutego, zapłacą za nią o połowę mniej od standardowej stawki. Dla nich koszt wydania i opłata roczna w kolejnych latach to 125 zł. Wystarczy też dokonać po co najmniej 4 transakcje bezgotówkowe w pierwszych dwóch okresach rozliczeniowych, by bank zwrócił opłatę za wydanie karty.

Wszyscy aktywni klienci nie zostaną obciążeni coroczną opłatą za korzystanie z karty kredytowej World MasterCard Class&Club, jeśli ich średniomiesięczne płatności bezgotówkowe przekroczą 2500 zł w ciągu roku.

Bezpłatny pakiet ubezpieczeń Class&Comfort dołączany do karty i oferowany we współpracy z Towarzystwem Ubezpieczeniowym UNIQA znacznie przewyższa standardową ochronę i jest polecany zwłaszcza osobom wyjeżdżającym za granicę. Znajdują się w nim m.in. ubezpieczenie w podróży zagranicznej, home assistance oraz concierge.

Program Class&Club, w którym zniżki dla klientów sięgają nawet 12%, jest również dostępny dla użytkowników kart debetowych MasterCard Debit Class&Club wydawanych do konta Premium w Raiffeisen Bank Polska. Karta ta wyposażona jest dodatkowo w technologię zbliżeniową, co oznacza, że można nią dokonywać szybkich transakcji do 50 zł bez potwierdzania kodem PIN.

Partnerzy główni, reprezentujący m.in. branżę odzieżową, jubilerską, perfumeryjną, sieci delikatesów, kawiarni i kin, zapewniają klientom stałe rabaty w swoich placówkach oraz okresowe promocje. Oprócz partnerów głównych, program skupia również dziesiątki firm i marek w ramach Class&More, programu również oferującego atrakcyjne zniżki (w kategoriach hotele, restauracje, uroda, biura podróży, sport). W ciągu ostatniego miesiąca pojawiły się w nim dwa luksusowe hotele w Gdańsku i Spale oraz kolejne ekskluzywne restauracje w Warszawie.

#####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. 022 585 20 43, fax 022 585 20 49, email:marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku, a jego wyłącznym akcjonariuszem jest austriacki Raiffeisen Bank International AG. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw, koncentrując się na obsłudze średnich i małych firm oraz klasy średniej. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi wiodące w swoich branżach spółki: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

Z usług Banku korzysta około 250 tysięcy klientów detalicznych za pośrednictwem sieci prawie 100 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, unikalną bankowość mobilną (aplikacja dostępna dla większości telefonów komórkowych, w tym smartphone'ów), a także system bankowości internetowej (Raiffeisen on-line).