



Raiffeisen Bank Polska S.A.

Warszawa, 21 marca 2011 r.  
Informacja prasowa

## 238 mln zł zysku netto Raiffeisen Bank Polska w 2010 r.

- **Zysk netto na poziomie 238,2 mln zł (wzrost o 102,3%);**
- **Zwiększenie wartości portfela kredytowego o 3%;**
- **Bezpieczna struktura finansowania;**
- **Niższy od średniej w sektorze współczynnik kredytów zagrożonych;**
- **Poprawa wskaźnika koszty/dochody do 54,6%;**
- **1. miejsce na rynku faktoringu z obrotami niemal 13,5 mld zł.**

Rok 2010 przyniósł korzystne dla banków zjawiska: wyraźne ożywienie w polskiej gospodarce, poprawę sytuacji na rynku pracy oraz umocnienie krajowej waluty. Jednak sytuacja na rynkach międzynarodowych pozostawała niestabilna, a światowa gospodarka była w stanie dalekim od równowagi. Zwiększonej konsumpcji Polaków i przyrostowi inwestycji publicznych, głównie w infrastrukturę, nie towarzyszył wzrost inwestycji firm.

W tym wciąż niepewnym otoczeniu Raiffeisen Bank Polska zwiększył zyski ponad dwa razy, zanotował znacząco wyższy wynik z działalności bankowej oraz poprawił wskaźniki dochodowości i efektywności działania.

Zysk netto ukształtował się na poziomie 238,2 mln zł, czyli o 102,3% wyższym niż w 2009 r. Zysk brutto zwiększył się o 104,2% do 301,2 mln zł. Do tak wyraźnej poprawy wyniku przyczyniły się m.in. ograniczenie kosztów finansowania oraz znaczne zmniejszenie odpisów netto z tytułu utraty wartości aktywów. Ich kwota spadła w porównaniu z 2009 r. o 90 mln zł, do poziomu 195,9 mln zł.

„Pomimo przedłużającego się zamrożenia przez przedsiębiorstwa działalności inwestycyjnej, obserwujemy wreszcie wzrost wartości udzielonych kredytów w bankach. Zawdzięczamy to przede wszystkim utrzymującemu się popytowi na finansowanie zakupu mieszkań i domów przez klientów indywidualnych. W ubiegłym roku zrealizowaliśmy plan, który zakładał stopniowe odbudowanie biznesu po kryzysowym 2009 r. przy zachowaniu lepszej jakości portfela niż średnia dla sektora bankowego oraz utrzymaniu pod kontrolą kosztów” – powiedział **Piotr Czarnecki**, Prezes Zarządu Raiffeisen Bank Polska.

Na koniec grudnia wartość kredytów wynosiła 15,40 mld zł i była o 3% większa niż rok wcześniej. Portfel depozytów wzrósł w podobnej skali (2,8%), sięgając kwoty 15,58 mld zł. Obie wielkości pokazują jednocześnie bezpieczną strukturę finansowania działalności banku. Suma bilansowa była o 8,4% większa niż rok wcześniej i wynosiła 22,76 mld zł.

Wynik z działalności bankowej poprawił się o 15,6% do 1,14 mld zł. Dzięki skutecznej kontroli wydatków koszty rosły wolniej od przychodów (w tempie 9,2%). W efekcie w porównaniu z grudniem 2009 r. wskaźnik kosztów do dochodów spadł o prawie 3 punkty procentowe, do 54,6%. Stopa zwrotu z kapitału (ROE) po opodatkowaniu wyniosła 9,9%, a w ujęciu brutto 12,5% (rok wcześniej odpowiednio 5,3% i 6,6%). Współczynnik wypłacalności na koniec roku wynosił bezpieczne 12,9%. Fundusze własne sięgały 2,47 mld zł, a kapitał zakładowy 1,22 mld zł.

„Wciąż niepewne otoczenie makroekonomiczne obliuguje do ciągłego dbania o bazę kapitałową i bezpieczne finansowanie. Nasz bank zwiększył w minionym roku kapitały, a poziom depozytów dostosowywaliśmy płynnie do zapotrzebowania na kredyty zgłaszanego przez klientów. Choć portfel kredytowy nie przyrósł w znaczącej skali, zwłaszcza w segmencie firm, to zapewnialiśmy finansowanie działalności przedsiębiorców przez dalszy rozwój usług faktoringu i leasingu. I jak co roku zajęliśmy czołowe lokaty na krajowym rynku w obu branżach” – podkreślił Piotr Czarnecki.

Raiffeisen Bank Polska pozostał w 2010 r. na 1. miejscu na rynku faktoringu dzięki wzrostowi obrotów o 31% r/r do 13,43 mld zł. Bank w listopadzie przystąpił do Polskiego Związku Faktorów i odpowiadał za 1/4 obrotów notowanych przez jego członków. Raiffeisen-Leasing Polska awansował na drugą pozycję wśród największych firm w swojej branży z ok. 10% udziałem.

Wprowadzona rok wcześniej walutowa platforma transakcyjna R-Dealer skutecznie przyciągała nowych użytkowników, niemal podwajając ich liczbę na koniec 2010 r. do ponad 8 tys. i tym samym lokując się pod tym względem na 2. miejscu w kraju. Ubiegły rok bank zakończył z 12% udziałem w rynku przelewów zagranicznych ze wzrostem ich liczby o 22%.

Tak przedsiębiorcy, jak i klienci indywidualni mogli skorzystać w 2010 r. z aplikacji Mobilny Bank, która została udostępniona na nowe serie smartfonów oraz iPada.

Od września w ofercie detalicznej znajdują się cztery pakiety rachunków osobistych, w tym konto Premium, które zapewnia bezpłatne wypłaty z bankomatów na całym świecie, darmowy debet do tysiąca złotych, dostęp do usług assistance i concierge oraz jest wyposażone w kartę debetową w technologii bezstykowej z programem rabatowym Class&Club. Również we wrześniu pierwsi klienci bankowości prywatnej Friedrich Wilhelm Raiffeisen otrzymali ekskluzywne karty kredytowe MasterCard World Signia, która jesienią wygrała ranking kart prestiżowych sporządzony przez miesięcznik Forbes.

W 2010 r. szósty rok z rzędu Bank został laureatem nagrody Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców przyznawanej przez Krajową Izbę Gospodarczą oraz Polsko-Amerykańską Fundację Doradztwa dla Małych Przedsiębiorstw.

[Zaprezentowane wyniki Raiffeisen Bank Polska SA są przygotowane zgodnie z MSSF i mogą się różnić od wyników dla polskiego rynku przekazywanych w raporcie kwartalnym Raiffeisen Bank International]

#####

Dodatkowych informacji udziela:  
Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. 022 585 20 43, fax 022 585 20 49, email:marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

\*\*\*\*\*

**Raiffeisen Bank Polska S.A.** rozpoczął działalność w 1991 roku, a jego wyłącznym akcjonariuszem jest austriacki Raiffeisen Bank International AG. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw, koncentrując się na obsłudze średnich i małych firm oraz klasy średniej. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi wiodące w swoich branżach spółki: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

Z usług Banku korzysta około 250 tysięcy klientów detalicznych za pośrednictwem sieci prawie 100 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, unikalną bankowość mobilną (aplikacja dostępna dla większości telefonów komórkowych, w tym smartphone'ów), a także system bankowości internetowej (Raiffeisen on-line).