

Warszawa, 12 stycznia 2011 r.
Informacja prasowa

**Raiffeisen Bank największym faktorem na rynku,
w 2010 r. zanotował 31% wzrost obrotów**

Raiffeisen Bank Polska zachował w ubiegłym roku 1. miejsce na krajowym rynku faktoringu, odnotowując 31% wzrost obrotów do wartości prawie 13,5 mld zł.

Kolejny rok z rzędu Raiffeisen Bank Polska zakończył na pozycji lidera rynku faktoringowego. W 2010 r. zanotował obroty w wysokości 13,43 mld zł, czyli o 31% większe niż rok wcześniej. Liczba skupionych faktur wzrosła aż o 53% do 582 tys.

„Rekordowe obroty i powrót do wysokiej dynamiki wzrostu w 2010 r. to efekt poprawiającej się sytuacji gospodarczej w kraju i u naszych partnerów handlowych oraz zwiększenia liczby transakcji między przedsiębiorstwami. Bardzo wyraźnie widać to w handlu z odbiorcami zagranicznymi. Ten rodzaj faktoringu to już ponad 30% naszego biznesu. Bank pozyskał kolejnych kilkuset klientów, którzy nauczeni doświadczeniami niedawnego kryzysu uznali faktoring za doskonałe narzędzie do zachowania optymalnej płynności i zarządzania wierzytelnościami” – komentuje **Paweł Kacprzak**, Dyrektor ds. Faktoringu Raiffeisen Bank Polska.

Bank, który w listopadzie dołączył do Polskiego Związku Faktorów, odpowiada za 1/4 obrotów notowanych przez jego członków. Najlepszy dla banku tradycyjnie okazał się czwarty kwartał, gdy zdołał wykupić faktury na kwotę 3,92 mld zł. Statystyki wskazują, że przedsiębiorcy nie ograniczali się do realizowania faktoringu jedynie w przypadku transakcji na duże kwoty, ale w pełni korzystają z zalet elektronicznej platformy R-Faktor.

„Faktoring zaczyna być wreszcie traktowany jako sposób zarządzania wszystkimi przepływami pieniężnymi poprzez połączenie dwóch swoich odmian: klasycznej i odwrotnej. Dzięki temu jest elastycznym narzędziem do regulowania zobowiązań jak i do zarządzania należnościami. W trakcie kryzysu i tuż po nim kluczowego znaczenia nabrał aspekt dyscyplinowania dłużników i kontroli wierzytelności, teraz ponownie coraz bardziej liczy się kwestia finansowania zważywszy na trudności z dostępem do kredytu dla wielu przedsiębiorstw” – powiedział Paweł Kacprzak.

W 2010 r. do oferty Banku wszedł mikrofaktoring przeznaczony dla najmniejszych przedsiębiorstw, nie prowadzących pełnej księgowości, z obrotami poniżej 4 mln zł rocznie. Usługa funkcjonuje w formie faktoringu niepełnego przy bardzo uproszczonej procedurze wykupu, która w zdecydowanej większości transakcji wymaga tylko przesłania za pomocą systemu R-Faktor informacji na temat wystawionych faktur.

Raiffeisen Bank Polska zajmował 1. miejsce pod względem wielkości obrotów faktoringowych w latach 2006-07 oraz w roku 2009, a w 2008 uplasował się na 2. pozycji,

będąc jednocześnie liderem faktoringu wśród banków. Jego udział w krajowym rynku wynosi ok. 20%.

Obroty faktoringowe Raiffeisen Bank Polska S.A.		
	Wartość (mln zł)	Zmiana (% , rok do roku)
2006	3942,9	37
2007	7548,6	91
2008	9243,7	22
2009	10.246,7	11
2010	13.433,7	31

####

Dodatkowych informacji udziela:

Marcin Jedliński, rzecznik prasowy Raiffeisen Bank Polska S.A.

tel. 022 585 20 43, fax 022 585 20 49, email:marcin.jedlinski@raiffeisen.pl

Raiffeisen Bank Polska S.A. rozpoczął działalność w 1991 roku, a jego wyłącznym akcjonariuszem jest austriacki Raiffeisen Bank International AG. Oferuje pełen zakres usług zarówno dla klientów indywidualnych, jak i przedsiębiorstw, koncentrując się na obsłudze średnich i małych firm oraz klasy średniej. W skład grupy kapitałowej Raiffeisen Bank Polska S.A. wchodzi wiodące w swoich branżach spółki: Raiffeisen-Leasing Polska S.A. oraz Raiffeisen Investment Polska Sp. z o.o.

Z usług Banku korzysta około 250 tysięcy klientów detalicznych za pośrednictwem sieci prawie 100 placówek na terenie całej Polski. Bank oferuje posiadaczom rachunków także możliwość dokonywania transakcji poprzez nowoczesne centrum obsługi telefonicznej, unikalną bankowość mobilną (aplikacja dostępna dla większości telefonów komórkowych, w tym smartphone'ów), a także system bankowości internetowej (Raiffeisen on-line).